

FORMAZIONE CONTINUA PER MANAGER DEL BENESSERE® WELLNESS COACH®, HOLISTIC COACH®, TRAINER OLISTICO®, MANAGER OLISTICO®

Corsi intensivi

Presentazione:

Il progetto Manager del Benessere®, non sono solo dei semplici Corsi, ma un importante progetto per lo sviluppo in ambito formazione e lavoro. In Assoluta Esclusiva Nazionale.

Il MDB si occupa di **formazione e consulenze nella gestione, direzione commerciale, nonché start up di attività legate al benessere, creazione di percorsi benessere e altro.**

'Siamo in un momento in cui c'è grande richiesta di figure con un alto grado di professionalità che operano nel mondo del benessere.

Cerchiamo di raccordarle fra loro, tirando fuori il meglio da ognuna di esse, considerando la formazione continua come metodo migliore per integrarsi e non "perdere colpi" in un mondo che è sempre un "passo avanti", per cercare di rivolgerci ad un mercato che sia più flessibile ed al tempo stesso competitivo.

Ecco il motivo del chiedere cv ad ogni singolo partecipante ai percorsi formativi, per poter indicare la strada migliore per raggiungere un alto standard qualitativo, da poter poi offrire alle aziende ed imprenditori che richiedono la consulenza di un MDB all'interno delle loro strutture.

Una sorta di Bollino di qualità !! Il percorso è ideato su più aree e livelli, per permettere ad ognuno di integrare nuovi corsi ad esperienze e professionalità già acquisite.

Ci occupiamo di promuovere, nei vari livelli, ambiti e competenze, la professionalità di operatori nel settore del

Benessere, wellness, fitness, beauty, management, marketing, comunicazione, advertising, estetico, operatori del benessere, con chiari riferimenti alla qualità, informazione e formazione nella prevenzione e sicurezza sui luoghi di lavoro, attraverso la progettazione e la realizzazione di corsi di orientamento e formazione professionali, di interventi di riqualificazione (anche aziendale) ed attuazione di percorsi di formazione continua, qualificando gli operatori attraverso un attento processo formativo.

Qualsiasi percorso decideremo di affrontare, lo faremo, in ogni occasione, valutando tutte le varie dimensioni e settori del benessere(©,®), raccordandole, integrandole, miscelandole ed osservandole a 360°. , S. Cicolani – Titolare del Marchio

Per chi desidera una formazione one to one:

Per gestire al meglio ed in maniera soddisfacente e manageriale dal punto di vista gestionale, produttivo,

relazionale ed emozionale un istituto, il personale ed i clienti, è necessario percorrere dei passi importanti, nella comunicazione, motivazione, gestione del proprio tempo, del gruppo e dei singoli (clienti e personale), dello stress. Occorre saper selezionare il proprio personale per evitare continui turn over, occorre dare un' immagine ed un imprinting al proprio centro ed alla propria squadra. occorre investire in formazione continua.

Si deve imparare a guardarsi dentro e saper gestire le proprie emozioni per lavorare con quelle degli altri. Il primo passo sarà quello di conoscerci, lavoreremo su di noi, per riuscire a diventare professionisti e manager del nostro splendido lavoro.

Le nostre consulenze *one to one* sono ovviamente incontri individuali ed altamente personalizzate, dove tutto ruota attorno al progetto da sviluppare, agli obiettivi da raggiungere.

La consulenza assolutamente personalizzata risulterà così, a qualsiasi livello, manageriale specializzata dove si alterneranno, a seconda delle esigenze e dei percorsi, motivazione, formazione e 'wellnessday'. Si migliorerà il rendimento professionale, utilizzando metodologie e strumenti in assoluta esclusiva nazionale. Obiettivo: Ottenere Risultati, Generare nuove possibilità nella vita lavorativa e privata, Gestire in maniera efficace il proprio tempo, acquisire gli strumenti per gestire i propri stati emotivi, trovare la motivazione, Saper scegliere, migliorare le relazioni interpersonali, Realizzarsi ed Avere successo nella vita. Rendere più produttivo il Proprio Business, il proprio Staff.

Obiettivo Finale:

Fornire le basi ad un professionista che, al termine del suo percorso formativo, si dedicherà alla programmazione e al raggiungimento degli obiettivi nel minor tempo e al minor costo, assicurando benessere all'azienda, al personale, al cliente e al consumatore finale.

Dare una panoramica generale sull'avvio di un'attività legata al benessere, valutando tutte le sfaccettature, dalla creazione d'impresa, alle relazioni interne ed esterne, all'inserimento di prodotti, macchinari e servizi, alla scelta degli operatori, non trascurando il lato assicurativo, legale e finanziario.

Per Tutti:

Obiettivi:

- Acquisire le tecniche necessarie per il coordinamento e la gestione di centri e progetti benessere
- Saper acquistare e scegliere prodotti, macchinari e accessori
- Individuare le strategie migliori
- Coordinare e scegliere il personale
- Inserire la parte olistica e trasformare il centro da estetico a benessere
- Guardare al benessere personale, aziendale e sportivo

Il corso " Manager del Benessere ®" aperto a:

- professionisti che già operano a vario titolo nel settore, diplomati e laureati, che di solito, a vario titolo hanno già incontrato il settore Wellness, con un buon percorso alle spalle (di qui il nostro richiedere il cv dei partecipanti)
- imprenditori che si stanno inserendo nel mondo del benessere e vogliono avere una panoramica a 360°
- persone che hanno voglia di inserirsi nel settore benessere (i quali dovranno effettuare tutti i livelli previsti)
- scuole di formazione che vogliono inserire il percorso MDB
- qualsiasi tipo di figura professionale legata allo start up di spazi benessere (grafici, architetti, estetiste, receptionist , naturopati , pubblicitari.....)
- aziende che vogliono inserire Mdb al loro interno
- aziende cosmetiche, erboristiche , farmaceutiche, di servizi e prodotti wellness
- professionisti di altro genere
- aziende che guardano al benessere del proprio luogo di lavoro
- sportivi

Quella che segue è una proposta base, il percorso formativo completo del Manager del Benessere®, sarà cucito addosso in base alle esperienze personali, professionali e formative già acquisite ed in base alla specializzazione concordata.

- La frequenza darà diritto al materiale didattico, casella di posta elettronica nel sito, inserimento nella guida Manager del Benessere, e, previo esame finale, all'attestato di partecipazione.

Si possono seguire i vari step a seconda del marchio cui si è interessati ed il tipo di settore in cui ci si vuole specializzare.

I partecipanti al corso saranno parte attiva, non immobili spettatori, così da creare da subito una rete attiva di MDB, che promuove la collaborazione ed integrazione, in modo tale da diventare referenti e promotori dei corsi che man mano attiveremo nelle varie città italiane. Moduli monotematici intensivi.

INFORMAZIONI

Preiscrizioni

Per essere ammessi al Corso è necessario presentare una domanda di prescrizione (basta compilare la domanda iscrizione, barrando la parte relativa alla modalità pagamento e firmarla) con lettera motivazionale, compilarla con tutti i dati anagrafici, firmarla, allegare copia del documento e curriculum, autorizzare al trattamento dei dati personali e spedirla via email all'indirizzo: formazione@managerdelbenessere.it, o tramite posta: MANAGER DEL BENESSERE – VIA CESARE BARONIO, 20 – 00179 ROMA

Iscrizione

Gli ammessi dovranno perfezionare l'iscrizione (inviando modulo **iscrizione corsi**) ed il versamento della quota d'iscrizione, entro e non oltre 10 giorni prima del corso.

Modalità di Pagamento:

All'atto della conferma di disponibilità di posti per la partecipazione al corso, si dovrà effettuare il pagamento, nella seguente modalità:

Anticipo, pari 240,00 euro + iva, e saldo al primo incontro.

Eventuali comunicazioni saranno tempestivamente rese note agli interessati tramite e-mail, compilate bene la scheda richiesta.

Informazioni Utili

GLI ORARI ED I PROGRAMMI SONO ORIENTATIVI.

IN FASE DI ORGANIZZAZIONE POTREBBERO SUBIRE MODIFICHE. L'attivazione delle classi sarà subordinata al raggiungimento del numero minimo di allievi stabilito.

I COSTI SONO ORIENTATIVI PER GRUPPI DELLO STESSO TEAM DA 6 PERSONE IN SU. I COSTI DELLA FORMAZIONE ONE TO ONE E PERSONALIZZATA SONO DA CONCORDARE

- LE ISCRIZIONI SI CHIUDONO MINIMO 10 GIORNI PRIMA DELLA DATA DI INIZIO CORSO. LE DATE SI POSSONO CONCORDARE CON IL RICHIEDENTE.

- IL NUMERO MAX DI PARTECIPANTI E' 20.

- I COSTI SONO DA RITENERSI AL NETTO DEGLI ONERI DI LEGGE.

A seconda delle varie esigenze personali ed aziendali, i corsi possono essere organizzati in **formula week-end** , il venerdì pomeriggio e il sabato, durante la settimana, di mattina, serali e di lunedì (per estetiste).

Tutti i corsi ed i master hanno un **approccio pratico-operativo** che permettono di utilizzare **tecniche, metodologie, strumenti e strategie** per acquisire professionalità innovative, molto richieste da aziende, società di consulenza e per immettersi anche in prima persona, da professionisti nel mondo del lavoro

Informazioni sui programmi e le modalità di iscrizione possono essere richiesti alla segreteria organizzativa di Manager del Benessere Tel +39 **06 7851111** – Email info@managerdelbenessere.it
Il Corso è esclusivo e a numero chiuso. Il Marchio è registrato. Impossibile l'utilizzo senza l'autorizzazione

MANAGER DEL BENESSERE WELLNESS & HOLISTIC COACHING CH TUTTI I CORSI

La formazione del Manager ed il Percorso:

Parte 1: La Struttura

In questa parte è fondamentale munirsi di piantina della struttura dettagliata per un aiuto concreto oltre che uno studio e formazione.

Divisa in due parti: parte studio e parte 'on the road' per imparare da professionisti del settore, direttamente presso la loro struttura.

Zona Umida: Centri Wellness, Importanza, descrizione, studio, specifiche e funzionalità tecniche di Sauna, Calidarium, Laconicum, Hammam, Whirlpool, Docce Emozionali. Valutare per scegliere.

Area Relax, Spogliatoi: Cosa inserire

Solarium: valutazioni tecniche per un'ideale scelta, analisi e confronto tra diverse marche. Come orientarsi?

Macchinari Estetica: Luce Pulsata, Microdermoabrasione, Massaggio Endermologico, Pressoterapia, Ginnastica passiva.

Cabine: Struttura Tecnica, Inserimento accessori, macchinari, prodotti

SOFTWARE GESTIONALI

Software gestionali: Aesthetic Manager

Colloqui/Dibattiti: colloqui e informazioni pratiche sulla gestione dei clienti, dell'istituto, dello staff. Si chiederanno informazioni su come chiudere pacchetti, cosa e come vendere, le ultime tendenze, scelta dei macchinari in istituto, scelta dei prodotti, metodica di gestione dell'istituto, lettura del codice inci dei prodotti, motivare la vendita dei prodotti, come valorizzare i trattamenti, gestione del cassetto (incasso giornaliero).

Simulazione guidata creazione centro benessere

Il corso è comune ai marchi e percorsi con specializzazione centri benessere: Manager del Benessere, Wellness Coach, Holistic Coach

Durata: 4/5 moduli Totale ore: 32/40 Prezzo Scontato: (iva esclusa) 200,00 a modulo Prossime Date: 6/9 luglio 2007 – POSTI LIMITATI

Valutazioni Esterne Istituti (facoltativa)

Questa è la parte 'on the road'. Si gireranno istituti, si faranno domande al personale, ai gestori, si chiederanno informazioni pratiche sulla gestione dei clienti, dell'istituto, dello staff. Si chiederanno informazioni su come chiudere pacchetti, cosa e come vendere, le ultime tendenze, scelta dei macchinari in istituto, scelta dei prodotti, metodica di gestione dell'istituto, lettura del codice inci dei prodotti, motivare la vendita dei prodotti, come valorizzare i trattamenti, gestione del cassetto (incasso giornaliero), quanti e quali trattamenti inserire in

istituto, scelta dell'estetista da inserire in istituto, quanto e come investire in pubblicità. Si valuteranno le differenze tra i vari tipi di centri.

Info: potranno accedere, coloro i quali, partecipano al programma 1: La Struttura, richiedendolo nella domanda iscrizione – POSTI LIMITATI
Il corso è comune ai marchi e percorsi con specializzazione centri benessere: Manager del Benessere, Trainer Olistico, Wellness Coach, Holistic Coach

Durata: 1/2 moduli Totale: ore 8/16 Prezzo Scontato: (iva esclusa) Euro 200 a modulo

Parte 2: Il Marketing e la Comunicazione

Elementi di marketing e comunicazione per il MANAGER DEL BENESSERE:

- **IDEA D'IMPRESA e TIPOLOGIE DEL BENESSERE:**
I servizi, cosa offrire in un centro - Tipologie di clienti - Distinzione Spazi Benessere: centro estetico, centro benessere, solarium, nail center, centro olistico, SPA, Beauty Farm, Fitness, Wellness, Relax Center
- **MARKETING PER IL MANAGER DEL BENESSERE:**
Tipi di mktg - Il marketing emozionale - piano di mktg - livello di servizio - ciclo di vita - prezzo e fattori di influenza - promozione e comunicazione - ricerca di mercato segmentazione della domanda - brand management - pubblicità
Il corso è comune ai marchi percorsi con specializzazione centri benessere: Manager del Benessere, Trainer Olistico, Wellness Coach, Holistic Coach
Il corso è comune ai marchi percorsi: Manager del Benessere, Wellness Coach, Holistic Coach

**Durata: 4 moduli Totale: ore 32 Prezzo Scontato: (iva esclusa) 200,00 a modulo
Prossime Date: 13/15 Luglio 2007 - POSTI LIMITATI**

Parte 3: MANAGER DEL BENESSERE ED IL SUO TEAM:

- Formazione gestione ed organizzazione del personale – Quali tipologie di professionisti inserire nei vari centri (seminario/dibattito)
- Selezione e Gestione del Personale Interno

Il corso è comune ai marchi e percorsi: Manager del Benessere, Wellness Coach, Holistic Coach

**Info e Prossime date: da concordare con chi ha frequentato parte 1 e 2
Durata: 1 modulo Totale ore: 8 Prezzo Scontato: (iva esclusa) 200,00**

Parte 4: Formazione Manageriale: La gestione dello Stress

Con questo nome, oltre alle tecniche di rilassamento, respirazione, inseriamo trucchi per organizzare al meglio la nostra vita lavorativa, attraverso laboratori mentali e pensiero positivo, tecniche, trucchi ed esercizi **fondamentali per noi e per relazionarci con il nostro personale e le nostre clienti.**

Il corso è comune ai marchi e percorsi: Manager del Benessere, Trainer Olistico, Wellness

Coach, Holistic Coach

Durata: 1/2 moduli Totale ore: 8/12/16 Prezzo Scontato: (iva esclusa) 200,00 a modulo

Prossime Date: 29 giugno 2007

Parte 5: Formazione Manageriale: la vendita professionale; come comunicare per vendere.

Sempre sull'onda della comunicazione, dopo aver assimilato metodi per comunicare, relazionarci e gestire noi e altre persone dal punto di vista delle emozioni e dello stress, ampliamo la nostra preparazione per "vendere" meglio i nostri servizi.

Tecniche ed esercizi di programmazione neuro linguistica.

Il corso è comune ai marchi e percorsi: Manager del Benessere, Wellness Coach, Holistic Coach

Durata: 4 moduli Totale ore 32 Prezzo (iva esclusa) 200,00 a modulo

Parte 6: Benessere emozionale – Holistic & Wellness

- Aromaterapia emozionale
- Fiori di Bach
 - Prossime Date: 1 luglio
- Cromoterapia
 - Prossime Date: 2 luglio
- Importanza e Scelta Trattamenti Olistici

Il corso è comune ai marchi e percorsi: Manager del Benessere, Trainer Olistico, Wellness Coach, Holistic Coach

Durata: 4 moduli Totale ore 32 Prezzo (iva esclusa) 200,00 a modulo

Parte 7: Parte pratica, del Wellness & Holistic Method

- Riflessologia emozionale
- Trattamento addome emozionale
- Intolleranze Alimentari
 - Prossime Date: 30 giugno
- Massaggio Emozionale
 - Prossime Date: 3 Luglio

Il corso è comune ai marchi e percorsi: Manager del Benessere, Trainer Olistico, Wellness Coach, Holistic Coach

Durata: 4 moduli Totale ore: 32 Prezzo Scontato:(iva esclusa) 200,00 a modulo

Parte 8: Wellness & Holistic Coaching®

Parte Prima: I campi di operatività del metodo Wellness Coaching

Il Wellness Coaching nei Centri Benessere, i luoghi Benessere, le Attività Commerciali legate al Benessere; Tour Operator; le Aziende del Settore; i mezzi di comunicazione: la Stampa, la Tv e la Radio; in Azienda. Il Benessere nei luoghi di lavoro, Gestione

del Benessere a 360°, Benessere come filosofia e mission; nei TEAM (Sport, nella Politica e nel Mondo dello Spettacolo, in contesti formativi, sociali); negli studi di Odontoiatria Olistica, Studi Medici

Parte Seconda: Il Metodo Wellness Coaching

↳ La Sessione, Il Colloquio, il Metodo, Gli Strumenti

↳ Wellness Coaching - Entriamo nel mondo del Benessere Globale.

↳ I Test di Valutazione, i passaggi durante le consulenze di Wellness Coaching

↳ Gli Strumenti

↳ Le one to one di Wellness Coaching

↳ All the Team di Wellness Coaching

↳ Le Figure Professionali.

↳ Allegati e Schede Tecniche

Info: potranno accedere, solo coloro i quali avranno superato tutti e 7 gli step precedenti, in assoluta esclusiva, su selezione. POSTI LIMITATI. Esclusiva locale

Il corso è comune ai marchi e percorsi: Wellness Coach, Holistic Coach

Durata: 2 moduli Totale ore: 16 Prezzo Scontato:(iva esclusa) 600,00 a modulo

CONSULENTE STUDI ODONTOIATRIA OLISTICA®

Programma:

I 10 passi del perfetto studio

Lo studio

Il paziente

L'odontoiatra

Lo staff

Wellness Coaching all'interno dello Studio

HC and Art for High Performance

Space Rigenerating

Tecniche di valutazione: il test olistico, il test di compatibilità, le relazioni

Cenni di Cromoterapia, Aromaterapia, Floriterapia e EAV integrate

I Test di compatibilità

Studio delle Relazioni denti organi

Studio delle relazioni denti, colori, fiori di Bach, oli essenziali, cristalli

Studio Relazioni colonna – energia corpo – colori – denti – stati d'animo

Il Protocollo 'rimozione amalgama'

INFO:

WELLNESS COACHING – MANAGER DEL BENESSERE

+39 067851111

via Cesare Baronio, 20 – 00179 Roma

sito: <http://www.wellnesscoaching.it> – <http://www.managerdelbenessere.it>

email: info@wellnesscoaching.it