

# MANAGER<sub>DEL</sub>BENESSERE<sup>®</sup>

Intensivo

## Programma Master Manager del Benessere

### Struttura:

ZONA UMIDA  
AREA RELAX SPOGLIATOISOLARIUM  
VALUTAZIONI TECNICHE STRUTTURA  
MACCHINARI ESTETICA E OLISTICI  
CABINE  
SOFTWARE GESTIONALI

### Psicologia:

GESTIRE LE RELAZIONI CON IL CLIENTE  
SELEZIONE  
GESTIRE FIGURE PROFESSIONALI DIFFERENTI IN UNO STESSO CONTESTO LAVORATIVO  
POTENZIARE LE RISORSE PER UNA MIGLIORE GESTIONE AZIENDALE

### Leadership:

LEADERSHIP, AUTOSTIMA, MOTIVAZIONE

**Comunicazione, MKTG, Tecniche di Vendita:** Tecniche di vendita e comunicazione per il Manager del successo. Basi di Mktg e Visual

### Teambuilding, Stress Management, Organizzazione Aziendale:

TEAMBUILDING  
STRESS MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLO STRESS  
TIME MANAGEMENT - LA GESTIONE DEL TEMPO  
BASI DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

### Immagine:

QUALE IMMAGINE DEVE PROPORRE IL PERSONALE?  
COME OFFRIRE IL SERVIZIO DI CONSULENZA D'IMMAGINE AL CLIENTE?  
CONSULENZA D'IMMAGINE COME SERVIZIO AGGIUNTO  
CONSULENZA D'IMMAGINE METODOLOGIA E TECNICHE

**Successo:** costruire il successo del centro dalla A alla Z

A tutti i partecipanti verrà rilasciato attestato di frequenza e di partecipazione a marchio MANAGER DEL BENESSERE<sup>®</sup>. Le date possono subire modifiche.

## La formazione del Manager ed il Percorso:

### Manager del Benessere®

**Direttore: S. Cicolani – [sc@managerdelbenessere.it](mailto:sc@managerdelbenessere.it)**

#### Parte 1: La Struttura

**Zona Umida:** Centri Wellness, Importanza, descrizione, studio, specifiche e funzionalità tecniche di Sauna, Calidarium, Laconicum, Hammam, Whirlpool, Docce Emozionali. Valutare per scegliere.

**Area Relax, Spogliatoi:** Cosa inserire

**Solarium:** valutazioni tecniche per un'ideale scelta, analisi e confronto tra diverse marche. Come orientarsi?

**Macchinari Estetica:** Luce Pulsata, Microdermoabrasione, Massaggio Endermologico, Pressoterapia, Ginnastica passiva.

**Cabine:** Struttura Tecnica, Inserimento accessori, macchinari, prodotti

#### **SOFTWARE GESTIONALI**

Software gestionali: Aesthetic Manager

**Colloqui/Dibattiti:** colloqui e informazioni pratiche sulla gestione dei clienti, dell'istituto, dello staff. Si chiederanno informazioni su come chiudere pacchetti, cosa e come vendere, le ultime tendenze, scelta dei macchinari in istituto, scelta dei prodotti, metodica di gestione dell'istituto, lettura del codice inci dei prodotti, motivare la vendita dei prodotti, come valorizzare i trattamenti, gestione del cassetto ( incasso giornaliero ).

#### **Simulazione guidata creazione centro benessere**

Il corso è comune ai marchi e percorsi con specializzazione centri benessere: *Manager del Benessere, Wellness Coach, Holistic Coach*

**Docente: I. De Gasperis**

#### Parte 2: Il Marketing & comunicazione parte 1

#### **Elementi di marketing e comunicazione per il MANAGER DEL BENESSERE:**

##### **Premessa**

Il corso mira ad approfondire le tematiche del marketing management. Si propone illustrare i processi e le tecniche per la comunicazione di impresa, la comunicazione interna ed esterna, in una prospettiva di crescente internazionalizzazione e complessificazione degli scenari strategici. I contenuti formativi del corso mirano, in questo senso, a fornire ai partecipanti indicazioni su come diventare figure professionali polivalenti nel settore della comunicazione di impresa: esperti nella pianificazione di campagne strategiche e di relazioni con i clienti dotati di capacità organizzative, di negoziazione, decisionali e di *problem solving*, così come di creatività, flessibilità e leadership.

Scegliere strategie di marketing non convenzionale

Programmazione strategie di prezzo

Realizzare comunicazione di prodotto e servizio

Il corso è comune ai marchi percorsi con specializzazione centri benessere: *Manager del Benessere, Trainer Olistico, Wellness Coach, Holistic Coach*

**Docente: M.Giordani**

### Parte 3: Psicologia & Gestione

- Formazione gestione ed organizzazione del personale
- Selezione e Gestione del Personale Interno
- Gestire figure professionali differenti in uno stesso contesto lavorativo
- Potenziare le risorse per una migliore gestione aziendale
- Gestire le relazioni con il cliente
- Leadership, Motivazione ed Autostima

Il corso è comune ai marchi e percorsi: *Manager del Benessere, Wellness Coach, Holistic Coach*

**Docente: K. Carlini**

Il corso è comune ai marchi percorsi con specializzazione centri benessere: *Manager del Benessere, Trainer Olistico, Wellness Coach, Holistic Coach*

### Parte 4: Formazione Manageriale e Team.

Con questo nome, oltre alle tecniche di rilassamento, respirazione, inseriamo trucchi per organizzare al meglio la nostra vita lavorativa, personale e sportiva attraverso laboratori mentali e pensiero positivo, tecniche, trucchi ed esercizi **fondamentali per noi e per relazionarci con il nostro personale, i colleghi di lavoro o nell'ambito di prestazioni sportive.**

- Teambuilding
- Stress Management – Gestione dello stress e tecniche di rilassamento
- Tecniche di respirazione
- Pensiero Positivo
- Time Management

Il corso è comune ai marchi e percorsi: *Manager del Benessere, Trainer Olistico, Wellness Coach, Holistic Coach*

**Docente: S. Cicolani**

### Parte 5: Il Successo del centro dalla A alla Z. Organizzazione Aziendale.

- IDEA D'IMPRESA e TIPOLOGIE DEL BENESSERE:

I servizi, cosa offrire in un centro - Tipologie di clienti - Distinzione Spazi Benessere: centro estetico, centro benessere, solarium, nail center, centro olistico, SPA, Beauty Farm, Fitness, Wellness, Relax Center

Come organizzare la propria 'Azienda':

- Lo spazio

- Il tempo
- Il valore
- Gli attori: quali figure professionali inserire? In quali tipologie di centro? Imparare ad evitare gli errori più comuni
- Il potere
- l'estetica
- lo staff

Organizzare l'attività: quali servizi offrire. Il lato olistico. Le potenzialità del mercato

- Il concetto di qualità
- L'accoglienza
- Credibilità
- Trasmettere personalità
- Capire i bisogni del cliente e gestire le obiezioni
- Gestire percorsi e prezzo

**Docente: S. Cicolani**

## **Parte 6: Formazione Manageriale: dall'impresa alla vendita. Comunicare e Vendere i propri servizi. Marketing e comunicazione parte 2**

Sempre sull'onda della comunicazione, dopo aver assimilato metodi per comunicare, relazionarci e gestire noi e altre persone dal punto di vista delle emozioni e dello stress, ampliamo la nostra preparazione per "vendere" meglio i nostri servizi.

Comunicazione esterna:

- Obiettivi
- Basi per una comunicazione efficace
- Basi per una pubblicità efficace
- Pubblicità creativa
- Il Marchio
- Pubblicità e Marketing
- Strategie
- Immagine
- Pubblicità su stampa, depliant, Internet

Tecniche di Vendita:

- stili di vendita
- ciclo di vita
- Fidelizzare il cliente

Visual e posizionamento prodotto

Redigere un business plan

Il corso è comune ai marchi e percorsi: *Manager del Benessere, Wellness Coach, Holistic Coach*

**Docente: M. Giordani**

## ***Parte 7: L'Immagine***

Quale immagine deve proporre il personale?

Come offrire il servizio di consulenza d'immagine?

La consulenza d'immagine come servizio aggiunto

Consulenza d'immagine: metodologia e tecniche, teoria e pratica

**Docente: M. Giordani**

## **Manager del Benessere – Integrativo – Wellness & Holistic Method**

Aromaterapia Emozionale  
Fiori di Bach  
Cromoterapia e Cromoterapia Emozionale  
Cristalloterapia  
Intolleranze Alimentari e Percorso Smettere di Fumare  
Valutazioni Energetiche con EAV/GSR  
Riflessologia Emozionale  
Massaggio Vibrazionale Cromo & Cristalli  
Massaggio Respiratorio Vibrazionale

## **Wellness & Holistic Coaching®**

*Parte Prima: I campi di operatività del metodo Wellness Coaching*

↳ Il Wellness Coaching nei Centri Benessere, i luoghi Benessere, le Attività Commerciali legate al Benessere; Tour Operator; le Aziende del Settore; i mezzi di comunicazione: la Stampa, la Tv e la Radio; in Azienda. Il Benessere nei luoghi di lavoro, Gestione del Benessere a 360°, Benessere come filosofia e mission; nei TEAM (Sport, nella Politica e nel Mondo dello Spettacolo, in contesti formativi, sociali); negli studi di Odontoiatria Olistica, Studi Medici

**Parte Seconda: Il Metodo Wellness Coaching**

↳ La Sessione, Il Colloquio, il Metodo, Gli Strumenti

**Wellness Coaching - Entriamo nel mondo del Benessere Globale.**

↳ I Test di Valutazione, i passaggi durante le consulenze di Wellness Coaching  
↳ Gli Strumenti  
↳ Le one to one di Wellness Coaching  
↳ All the Team di Wellness Coaching  
↳ Le Figure Professionali.  
↳ Allegati e Schede Tecniche

Info: potranno accedere, solo coloro i quali avranno superato tutti e 7 gli step precedenti, in assoluta esclusiva, su selezione. POSTI LIMITATI. Esclusiva locale

Il corso è comune ai marchi e percorsi: *Wellness Coach, Holistic Coach*

**Durata: 2 moduli Totale ore: 16**

### **INFO:**

**WELLNESS COACHING – MANAGER DEL BENESSERE  
+39 067851111**

**Via Cesare Baronio, 20 – 00179 Roma**

sito: <http://www.wellnesscoaching.it> – <http://www.managerdelbenessere.it>

I programmi sono orientativi, possono subire modifiche senza preavviso