

FORMAZIONE CONTINUA PER
MANAGER DEL BENESSERE®,
WELLNESS COACH®,
HOLISTIC COACH®,
TRAINER OLISTICO®,
HOLISTIC TRAINER®,
MANAGER OLISTICO®,
WELLNESS MANAGER®

Corsi intensivi presso strutture e durante eventi, convegni, meeting & co.

MANAGER DEL BENESSERE®
WELLNESS & HOLISTIC COACH®
TUTTI I CORSI

La formazione del Manager ed il Percorso:

Parte 1: La Struttura

Divisa in due parti: parte studio e parte 'on the road' per imparare da professionisti del settore, direttamente presso la loro struttura.

Zona Umida: Centri Wellness, Importanza, descrizione, studio, specifiche e funzionalità tecniche di Sauna, Calidarium, Laconicum, Hammam, Whirlpool, Docce Emozionali. Valutare per scegliere.

Area Relax, Spogliatoi: Cosa inserire

Solarium: valutazioni tecniche per un'ideale scelta, analisi e confronto tra diverse marche. Come orientarsi?

Macchinari Estetica: Luce Pulsata, Microdermoabrasione, Massaggio Endermologico, Pressoterapia, Ginnastica passiva.

Cabine: Struttura Tecnica, Inserimento accessori, macchinari, prodotti

SOFTWARE GESTIONALI

Software gestionali: Aesthetic Manager

Colloqui/Dibattiti: colloqui e informazioni pratiche sulla gestione dei clienti, dell'istituto, dello staff. Si chiederanno informazioni su come chiudere pacchetti, cosa e come vendere, le ultime tendenze, scelta dei macchinari in istituto, scelta dei prodotti, metodica di gestione dell'istituto, lettura del codice inci dei prodotti, motivare la vendita dei prodotti, come valorizzare i trattamenti, gestione del cassetto (incasso giornaliero).

Simulazione guidata creazione centro benessere

Il corso è comune ai marchi e percorsi con specializzazione centri benessere: *Manager del Benessere, Wellness Coach, Holistic Coach*

Valutazioni Esterne Istituti(facoltativa)

Questa è la parte 'on the road'. Si gireranno istituti, si faranno domande al personale, ai gestori, si chiederanno informazioni pratiche sulla gestione dei clienti, dell'istituto, dello staff. Si chiederanno informazioni su come chiudere pacchetti, cosa e come vendere, le ultime tendenze, scelta dei macchinari in istituto, scelta dei prodotti, metodica di gestione dell'istituto, lettura del codice inci dei prodotti, motivare la vendita dei prodotti, come valorizzare i trattamenti, gestione del cassetto (incasso giornaliero), quanti e quali trattamenti inserire in istituto, scelta dell 'estetista da inserire in istituto, quanto e come investire in pubblicità. Si valuteranno le differenze tra i vari tipi di centri.

Info: potranno accedere, coloro i quali, partecipano al programma 1: La Struttura, richiedendolo nella domanda iscrizione – POSTI LIMITATI

Il corso è comune ai marchi e percorsi con specializzazione centri benessere: *Manager del Benessere, Trainer Olistico, Wellness Coach, Holistic Coach*

Parte 2: Il Marketing e la Comunicazione

Elementi di marketing e comunicazione per il MANAGER DEL BENESSERE:

- **IDEA D'IMPRESA e TIPOLOGIE DEL BENESSERE:**

I servizi, cosa offrire in un centro - Tipologie di clienti - Distinzione Spazi Benessere: centro estetico, centro benessere, solarium, nail center, centro olistico, SPA, Beauty Farm, Fitness, Wellness, Relax Center

- **MARKETING PER IL MANAGER DEL BENESSERE:**

Tipi di mktg – Il marketing emozionale - piano di mktg - livello di servizio - ciclo di vita - prezzo e fattori di influenza - promozione e comunicazione - ricerca di mercato segmentazione della domanda - brand management – pubblicità

- **COME PIANIFICARE UN BUSINESS PLAN**

Il corso è comune ai marchi percorsi con specializzazione centri benessere: *Manager del Benessere, Trainer Olistico, Wellness Coach, Holistic Coach*

Parte 3: MANAGER DEL BENESSERE ED IL SUO TEAM:

- Formazione gestione ed organizzazione del personale – Quali tipologie di professionisti inserire nei vari centri (seminario/dibattito)
- Selezione e Gestione del Personale Interno

Il corso è comune ai marchi e percorsi: Manager del Benessere, Wellness Coach, Holistic Coach

Info e Prossime date: da concordare con chi ha frequentato parte 1 e 2

Durata: 1 modulo Totale ore: 8

Il corso è comune ai marchi percorsi con specializzazione centri benessere: *Manager del Benessere, Trainer Olistico, Wellness Coach, Holistic Coach*

Parte 4: Formazione Manageriale: La gestione dello Stress

Con questo nome, oltre alle tecniche di rilassamento, respirazione, inseriamo trucchi per organizzare al meglio la nostra vita lavorativa, personale e sportiva attraverso laboratori mentali e pensiero positivo, tecniche, trucchi ed esercizi **fondamentali per noi e per relazionarci con il nostro personale, i colleghi di lavoro o nell'ambito di prestazioni sportive.**

Il corso è comune ai marchi e percorsi: *Manager del Benessere, Trainer Olistico, Wellness Coach, Holistic Coach*

Durata: 1/2 moduli Totale ore: 8/12

Parte 5: Formazione Manageriale: la vendita professionale; come comunicare per vendere.

Sempre sull'onda della comunicazione, dopo aver assimilato metodi per comunicare, relazionarci e gestire noi e altre persone dal punto di vista delle emozioni e dello stress, ampliamo la nostra preparazione per "vendere" meglio i nostri servizi. Tecniche ed esercizi di programmazione neuro linguistica.

Il corso è comune ai marchi e percorsi: *Manager del Benessere, Wellness Coach, Holistic Coach*

Durata: 1/2 moduli Totale ore 8/16

Parte 5 bis: Formazione Manageriale Autostima & co.

Sviluppare l'Autostima
Il Talento
Parlare in Pubblico
Emozioni Efficaci
Il Team di lavoro

Work life Balance

Durata: 6 moduli Totale ore 48

Parte 6: Benessere emozionale – Wellness & Holistic Method®

- Aromaterapia emozionale
- Fiori di Bach
- Cromoterapia
- Cristalloterapia

Il corso è comune ai marchi e percorsi: *Manager del Benessere, Trainer Olistico, Wellness Coach, Holistic Coach*

Durata: 4 moduli

Parte 7: Parte pratica del Wellness & Holistic Method®

- Riflessologia emozionale
- Trattamento addome emozionale
- Intolleranze Alimentari & Smettere di Fumare
- Massaggio Emozionale
- Massaggio Kinesiologico Emozionale: per tirare fuori i nostri blocchi emozionali dal passato e vivere meglio presente e futuro tramite la kinesiologia nel massaggio
- Massaggio Respiratorio Vibrazionale: la respirazione vibrazionale ci aiuta ad eliminare tensioni psicoemozionali, rilassarci e ricaricarci per affrontare al meglio la vita
- Massaggio Aromatosensoriale: la stimolazione dei sensi tramite aromi a seconda della tipologia base
- Massaggio Antistress
- Work Massage: il massaggio che si può eseguire direttamente nel luogo di lavoro
- Massaggio 5 sensi
- Massaggio Cromoterapico
- Massaggio Cromoterapico Emozionale
- Massaggio Cristallo & Cromo
- Tecniche integrate massaggio

Il corso è comune ai marchi e percorsi: *Manager del Benessere, Trainer Olistico, Wellness Coach, Holistic Coach*

Durata: 14 moduli Totale ore: 112

Si possono scegliere anche singoli moduli.

Per concorrere alla preparazione professionale di una delle figure elencate bisogna frequentare almeno:

- 5 moduli per il Trainer Olistico®
- 6 moduli per il Manager Olistico®
- 8 moduli per il Wellness Coach®
- 10 moduli per l'Holistic Coach®

Parte 8: Wellness & Holistic Coaching®

Parte Prima: I campi di operatività del metodo Wellness Coaching

Il Wellness Coaching nei Centri Benessere, i luoghi Benessere, le Attività Commerciali legate al Benessere; Tour Operator; le Aziende del Settore; i mezzi di comunicazione: la Stampa, la Tv e la Radio; in Azienda. Il Benessere nei luoghi di lavoro, Gestione del Benessere a 360°, Benessere come filosofia e mission; nei TEAM (Sport, nella Politica e nel Mondo dello Spettacolo, in contesti formativi, sociali); negli studi di Odontoiatria Olistica, Studi Medici

Parte Seconda: Il Metodo Wellness Coaching

La Sessione, Il Colloquio, il Metodo, Gli Strumenti

Wellness Coaching - Entriamo nel mondo del Benessere Globale.

I Test di Valutazione, i passaggi durante le consulenze di Wellness Coaching

Gli Strumenti

Le one to one di Wellness Coaching

All the Team di Wellness Coaching

Le Figure Professionali.

Allegati e Schede Tecniche

Info: potranno accedere, solo coloro i quali avranno superato tutti e 7 gli step precedenti, in assoluta esclusiva, su selezione. POSTI LIMITATI. Esclusiva locale

Il corso è comune ai marchi e percorsi: *Wellness Coach, Holistic Coach*

Durata: 2 moduli Totale ore: 16

Parte 9: Il Team Professionale

Una serie di tecniche studiate su misura per il team che comprendono: come presentarsi, come vendere, come interagire con il team, consulenze gestionali, presentazione, parlare in pubblico, creare percorsi..... e molto altro creato ad hoc

Il corso è comune ai marchi e percorsi: *Manager del Benessere, Wellness Coach, Holistic Coach*

Durata: 5 moduli Totale ore 40

Parte 10: La Consulenza d'Immagine

Aiutiamo te, il tuo team, la tua azienda, la tua squadra sportiva a migliorare la sua immagine, lavorando in contemporanea sull'aspetto esteriore e su quello interiore.

I nostri servizi di consulenza d'immagine e formazione sono rivolti a tutti coloro che desiderano migliorare la propria immagine esteriore ed interiore o far diventare una professione questo percorso formativo.

Il servizio prevede consulenza/formazione:

- elaborazione migliore immagine personale
- elaborazione percorso olistico immagine interiore
- migliorare e condurre con efficacia i propri stati d'animo, le relazioni
- gestione dello stress
- come vedersi e farsi vedere al meglio: autostima, motivazione e moda
- intolleranze alimentari, smettere di fumare
- abbigliamento
- trucco/ immagine estetica generale
- marketing
- essere o comprare
- consulenza d'immagine personale ed aziendale
- parlare in pubblico
- l'immagine nella vita privata, nello sport, nello spettacolo, in politica, nella carriera
- capire i bisogni del cliente ed elaborarli per ottenere un'immagine reale

Le consulenze one to one e di gruppo, anche direttamente presso la sede cliente.

Il programma base è articolato su 10 moduli e prevede l'acquisizione di nozioni teorico pratiche per svolgere l'attività di consulente d'immagine.

Il corso è comune ai marchi e percorsi: *Manager del Benessere, Wellness Coach, Holistic Coach*

Durata: da definire, moduli in base alla definizione del percorso

CONSULENTE STUDI ODONTOIATRIA OLISTICA®

Programma:

I 10 passi del perfetto studio

Lo studio

Il paziente

L'odontoiatra

Lo staff

Wellness Coaching all'interno dello Studio

HC and Art for High Performance

Space Regenerating

Tecniche di valutazione: il test olistico, il test di compatibilità, le relazioni

Cenni di Cromoterapia, Aromaterapia, Floriterapia e EAV integrate

I Test di compatibilità

Studio delle Relazioni denti organi

Studio delle relazioni denti, colori, fiori di Bach, oli essenziali, cristalli

Studio Relazioni colonna – energia corpo – colori – denti – stati d'animo

Il Protocollo 'rimozione amalgama'

Il corso è comune ai marchi e percorsi: *Manager del Benessere, Trainer Olistico, Wellness Coach, Holistic Coach, Odontoiatria Olistica*

INFO:

WELLNESS COACHING – MANAGER DEL BENESSERE

+39 067851111

Via Cesare Baronio, 20 – 00179 Roma

sito: <http://www.wellnesscoaching.it> – <http://www.managerdelbenessere.it>